



COMMUNIQUE DE PRESSE - 4 février 2019

L'OP Lait Bio Seine et Loire et le groupe Lactalis s'accordent sur le prix bio 2019 et souhaitent construire ensemble un partenariat fort et durable

Les récentes rencontres entre l'Organisation de Producteurs (OP) Lait Bio Seine et Loire et le Groupe Lactalis ont permis de faire avancer la construction de leur projet partenarial.

D'une part, un accord sur l'augmentation du prix de base BIO à la production a été conclu, portant le prix de base BIO moyen à 473 €/ 1000 Litres pour l'année 2019, en hausse de +1,07% (5 €) par rapport à 2018. L'OP et le Groupe Lactalis s'engagent, et invitent les distributeurs à prendre en compte cette évolution positive dans les hausses tarifaires sur les produits à marques, MDD et Premiers Prix qui seront négociées cette année.

D'autre part, l'OP et les équipes du Groupe Lactalis ont travaillé à la construction d'un plan de progrès des exploitations laitières BIO suivant les attentes exprimées par les consommateurs. Les objectifs d'amélioration continue portent sur la composition de l'alimentation des vaches laitières, le pâturage, le bien-être animal et la préservation de la biodiversité, et seront suivis aux moyens d'indicateurs.

L'OP et le Groupe Lactalis travaillent désormais à la formalisation de leur partenariat via la rédaction d'un contrat-cadre définissant le mode de détermination du prix de base, prenant en compte l'évolution des marchés et des coûts de production, selon des méthodes reconnues, et intégrant les engagements de qualité et de pratiques de production mises en œuvre par les éleveurs bio dès cette année.

L'OP Lait Bio Seine et Loire et le groupe Lactalis, dans la droite ligne des conclusions des Etats Généraux de l'Alimentation, s'engagent ensemble dans un projet de valorisation durable d'un lait biologique aux promesses renouvelées.

Contacts Presse :

Pour l'OP Lait Bio Seine et Loire :

- Jean-Pierre LEMESLE, Président de la commission Lactalis de l'OP - 06 72 38 57 01
opseineetloire@gmail.com

Pour le Groupe Lactalis :

- Michel NALET, Directeur de la Communication et des Relations Extérieures - 06 03 96 88 30
Michel.nalet@lactalis.fr
- Caroline HOPU, Responsable Communication Externe & Presse - 06 18 94 49 02
Caroline.hopu@lactalis.fr

A propos de l'OP Lait Bio Seine et Loire :

*L'OP Lait Bio Seine et Loire est une **OP transversale de mandat** (non commerciale) reconnue par le ministère de l'Agriculture depuis janvier 2013 **pour négocier collectivement la vente du lait biologique livré par ses adhérents** (ayant donné un mandat de négociation) **à 6 laiteries privées collectant du lait bio dans le Nord-Ouest de la France** (Danone, Lactalis, Montsûrs, Saint-Père, Sill, Triballat).*

*L'OP Lait Bio Seine et Loire représente **350 fermes adhérentes (dont 150 livrant Lactalis)** sur un total de 600 livrant une laiterie privée dans le Nord-Ouest (57% d'adhésion) et **100 millions de litres de lait bio** livrés en 2018 aux laiteries partenaires. Elle est un des 5 membres fondateurs de la fédération nationale des groupements de producteurs laitiers bio (**Lait Bio de France**), créée en avril 2013 et qui regroupe à ce jour plus de 1600 producteurs et plus de 50% des volumes de lait biologique collectés en France.*

A propos du Groupe Lactalis :

*Le Groupe Lactalis est **une entreprise familiale** mayennaise, devenue en trois générations le leader mondial des produits laitiers. Fromager d'origine, Lactalis est présent sur l'ensemble des catégories laitières : lait de consommation, yaourts, beurre mais aussi ingrédients laitiers. Aujourd'hui présent dans une centaine de pays, le Groupe compte **80 000 collaborateurs et 245 sites de production répartis dans 50 pays**. Même si la France reste le premier marché avec environ $\frac{1}{4}$ de l'activité, **15 000 collaborateurs et 70 sites de production**, le Groupe continue son développement à l'international. En 2017, Il réalise **un CA de 18,4 milliards d'euros**.*