



## C'est quoi cette « nouvelle » bouteille de lait Lactel® Bio & Engagé ?

### LA PREMIÈRE AU MONDE INTÉGRANT 30 % DE PLASTIQUE PEHD RECYCLÉ CERTIFIÉ<sup>1</sup> !

Depuis 30 ans, Lactel® fait évoluer sa bouteille de lait UHT pour la rendre toujours plus vertueuse. En 2022, la marque innove une nouvelle fois en lançant des bouteilles intégrant du plastique recyclé (R-PEHD), selon l'approche d'équilibre des masses<sup>1</sup> ! Après un test concluant l'an dernier, mené sur 140 000 bouteilles, Lactel® passe à la vitesse supérieure en produisant 2 millions de bouteilles Bio et Engagé de 1 L. Ces bouteilles seront disponibles en rayons pour tous les amateurs de lait, à partir du mois de novembre. Pour les reconnaître, rien de plus simple, il suffit de jeter un œil sur leur étiquette, sans oublier de les glisser, une fois bues, dans la poubelle jaune pour les recycler !

### INTÉGRER DU PLASTIQUE RECYCLÉ DANS UNE BOUTEILLE DE LAIT EN PEHD : UNE VÉRITABLE PROUESSE !

Avec la technique de recyclage actuelle (dit « mécanique »), la bouteille de lait Lactel® une fois vide est triée puis recyclée pour être transformée en tuyaux, bacs, jouets, arrosoirs... En effet, au sein de la filière de recyclage du PEHD, ces bouteilles sont mélangées à d'autres emballages plastiques, tels que des flacons de shampoing. Le plastique ainsi recyclé ne peut donc pas revenir au contact d'un produit alimentaire comme le lait. Grâce à la nouvelle technologie de recyclage avancée, Lactel® parvient à introduire 30 % de plastique recyclé (R-PEHD) certifié dans ses bouteilles, selon l'approche d'équilibre des masses<sup>1</sup>. Une avancée essentielle qui permettra à Lactel®, demain, de réaliser la prouesse de transformer une bouteille de lait UHT (en PEHD) usagée en une nouvelle bouteille.



<sup>1</sup> - Selon une approche d'équilibre des masses ISCC. La certification ISCC Plus démontre que depuis la collecte des matières premières (issues de biomasse ou de déchets et résidus) jusqu'au process de transformation, la traçabilité est assurée, en conformité avec ce standard international de durabilité applicable à tous les secteurs.



## UNE TECHNOLOGIE DE RECYCLAGE AVANCÉE : DE QUOI PARLE-T-ON ?

La technologie de recyclage avancée, dite « moléculaire », utilisée ici pour fabriquer de nouvelles bouteilles de lait permet de convertir les déchets plastiques en de nouvelles molécules de « base » présentant des caractéristiques identiques à celles des matériaux d'origine. La bouteille de lait une fois recyclée est donc en mesure d'être transformée en R-PEHD, apte au contact alimentaire. Celui-ci servira ensuite à la production d'une nouvelle bouteille de lait aussi protectrice et pratique que celle d'origine. Cette performance représente une avancée majeure en matière de recyclage.

Lactel® contribue ainsi au développement d'une nouvelle filière de recyclage de plastique recyclé et poursuit sa transition vers un emballage circulaire. Les Français pourront découvrir les bouteilles concernées par cette production en rayons dès la fin du mois de novembre sur la référence Lactel® Bio & Engagé demi-crémé de 1 L, parfaitement identifiable grâce à son étiquette.

### Tout comprendre du principe d'équilibre des masses

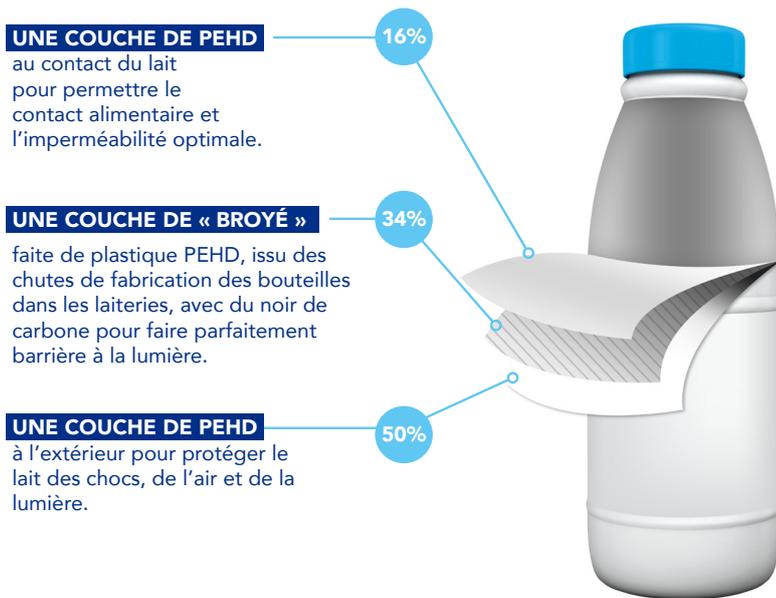
La production de ces nouvelles bouteilles innovantes s'appuie sur le principe de l'équilibre des masses, une approche certifiée par un organisme indépendant. Celle-ci garantit que la quantité de matière première qui entre chez le fabricant de plastique, et qui est recyclée, est identique à celle qui sort sous forme de bouteilles, pour le consommateur. Ici, Lactel® a fait le choix d'attribuer en moyenne 30 % de plastique recyclé certifié dans 2 millions de bouteilles.

## LA BOUTEILLE DE LAIT LACTEL® : RECYCLABLE ET TOUJOURS PLUS VERTUEUSE

Aboutissement de plusieurs années de recherche et de tests pour répondre aux attentes des consommateurs, la célèbre bouteille de lait UHT Lactel® naît en 1990 et signe une première révolution sur son secteur.

Dès sa conception, Lactel® a voulu réduire son impact. Ainsi, sa fabrication est effectuée directement au sein des laiteries de la marque, à partir de petites billes de plastique, ce qui permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> dues au transport des contenants vides. Conçue en PEHD depuis son lancement, elle est 100 % recyclable.

Opaque, cette bouteille est constituée de plusieurs couches pour protéger le lait de l'air et de la lumière :



Elle offre ainsi une parfaite conservation du lait pendant 3 mois tout en préservant son bon goût et ses qualités nutritionnelles sans aucun ajout de conservateurs. Elle apporte également de nombreux avantages à l'usage : facilité d'ouverture, de fermeture et de versage, bonne préhension, rigidité, etc.

Son processus de fabrication permet aujourd'hui d'y intégrer 30 % de plastique issu de chutes récupérées directement sur les sites de production.

La marque a également réduit au fil des années l'épaisseur de ses bouteilles, qui pèsent 9 % de moins qu'à l'origine. Une économie de plastique équivalant à 23 millions de bouteilles par an !

Aujourd'hui, Lactel® franchit donc une nouvelle étape majeure avec cette bouteille innovante intégrant 30 % de R-PEHD <sup>1</sup>.

### Réduire l'impact des emballages sur l'environnement

En plus du travail mené sur sa bouteille, Lactel® a été, en 2016, la première marque à utiliser pour ses packs un film de regroupement composé à 20 % de plastique recyclé sur l'ensemble de sa gamme Lactel® Bio et Engagé. Aujourd'hui, ses films contiennent 50 % de matière recyclée sur les packs 6 X 1 L.



### Lactel® encourage le recyclage !

Acteur pionnier d'un emballage plus circulaire, Lactel® multiplie toute l'année les incitations au tri de ses emballages et sensibilise les consommateurs à ce geste au travers de nombreuses actions. Parmi elles, l'opération Recyc'lait, une animation ludopédagogique qui permet à des milliers de Français de mieux comprendre l'utilité du recyclage et le principe de l'emballage circulaire. Et depuis cette année, les publicités Lactel® intègrent un message d'incitation au tri.



<sup>1</sup> - Selon une approche d'équilibre des masses. La certification ISCC Plus démontre que depuis la collecte des matières premières (issues de biomasse ou de déchets et résidus) jusqu'au processus de transformation, la traçabilité est assurée, en conformité avec ce standard international de durabilité applicable à tous les secteurs.



### À propos de Lactel®

Depuis sa création en 1967, Lactel, la marque leader du marché du lait, n'a cessé d'innover pour proposer une large gamme de laits adaptés aux attentes, aux besoins et aux envies de chacun. En 1990, la marque lance la première bouteille UHT 1 L. Lactel est pionnière et n° 1 sur le lait BIO, le lait facile à digérer Matin Léger, les laits de Chèvre et de Brebis. Elle renforce également son offre sur les laits aromatisés avec Lactel Max et la gamme des Caffè Latte. Lactel est le leader du marché du lait avec 22,1 % de PDM en valeur et 18,3 % en volume sur le total lait longue conservation\*. En octobre 2022, Lactel vient d'être élue marque préférée des Français dans la catégorie « marques de lait »\*\*.

\* Panel cumul annuel mobile P9/2022 - HM SM HD Drive Proxi

\*\* Étude réalisée du 12 au 13 juillet 2022 sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1034 personnes de la population française de 18 ans et plus.

RELATIONS MÉDIAS LACTEL® : @FHCOM  
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris  
+33 1 55 34 24 24 - [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)  
[sabrine.berrada@fhcom.net](mailto:sabrine.berrada@fhcom.net)  
[frederic.henry@fhcom.net](mailto:frederic.henry@fhcom.net) - +33 6 20 83 23 73