



LACTEL® BIO : PREMIÈRE MARQUE DE LAIT À AFFICHER LE PLANET-SCORE SUR SES BOUTEILLES

Leader du marché du lait bio avec 18,4 millions de litres vendus en 2024¹, Lactel® Bio se distingue par son esprit pionnier. Engagée depuis plus de 30 ans pour une alimentation plus responsable, la marque confirme aujourd'hui ce rôle de précurseur en devenant la toute première à afficher le Planet-Score sur ses bouteilles dans le rayon lait UHT. Cette étiquette indépendante, développée par l'Institut de l'agriculture et de l'alimentation biologiques (ITAB) et soutenue par l'UFC-Que Choisir, évalue l'impact environnemental des produits alimentaires selon une série de critères très exigeants. Une nouvelle étiquette en faveur d'une plus grande transparence environnementale, et un repère bientôt incontournable pour les consommateurs.



Lactel® Bio, plus de 30 ans d'engagement dans la filière bio

Pionnière de la filière bio dès 1993, Lactel® n'a, depuis, jamais cessé d'innover à un travers des engagements Bio affirmés : contribuer à atteindre un niveau élevé de biodiversité, élever au pâturage, mettre en place un programme d'agroforesterie.

Ainsi, après le lancement de sa démarche « Bio & engagé » en 2019, puis la mise en place de son partenariat avec l'Association française d'agroforesterie en 2023, Lactel® affiche désormais le Planet-Score. Une nouvelle étape de son engagement pour une plus grande transparence en matière environnementale, alors que les consommateurs se montrent de plus en plus exigeants dans ce domaine. Au-delà du bio, parmi les informations qu'ils souhaitent trouver sur les produits, la mention « sans résidus de pesticides » arrive ainsi en tête². Par ailleurs, 83 % d'entre eux sont particulièrement inquiets de l'impact des pesticides sur la biodiversité des prés³.

Lactel® Bio, première marque de lait à afficher le Planet-Score

Entièrement indépendant, ce système de notation environnemental des produits alimentaires a été conçu par les scientifiques et experts de l'ITAB et est soutenu par un large collectif de la société civile ainsi que par le mouvement 1 % pour la planète. S'appuyant sur une méthodologie rigoureuse et un large référentiel de calcul, le Planet-Score prend en compte pas moins de 25 indicateurs pour évaluer l'impact réel et global du produit, du champ à l'assiette. Parmi les principaux items mis en avant : le climat, la biodiversité, les pesticides ainsi que le mode d'élevage.



Aujourd'hui, Lactel® Bio est fière d'annoncer d'ores et déjà un Planet-Score B, alors qu'elle vient tout juste d'adhérer à ce système de notation. Avec ses 15 000 hectares de biodiversité préservée grâce à son programme d'agroforesterie, la marque affiche en effet de bonnes performances environnementales sur tous les leviers clés : absence d'intrants de synthèse (fertilisants et pesticides) ; pourcentage d'herbe et de foin dans la ration donnée aux vaches par les éleveurs partenaires ; temps passé en plein air par les animaux... Lactel® Bio décroche ainsi le score A sur ces critères. En ce qui concerne la biodiversité et le climat, elle obtient un B, qui récompense ses engagements depuis 2019 et sur lesquels la marque entend bien poursuivre encore ses efforts et faire progresser sa note sur ces deux items.



“ Notre engagement dans la démarche Planet-Score marque une nouvelle étape de notre stratégie pour réduire notre empreinte environnementale, qu'il s'agisse de l'empreinte carbone des laiteries ou celle de nos emballages. Cette démarche s'inscrit aussi dans notre volonté de transparence envers les consommateurs. En s'inspirant de codes visuels bien connus, le Planet-Score présente l'avantage d'être particulièrement lisible et compréhensible, tout en répondant à leurs exigences d'informations claires en termes d'absence de pesticides, de biodiversité et de bien-être animal. Des engagements qui nous tiennent également particulièrement à cœur », explique **Anne Charlès-Pinault**, directrice générale de Lactel.

Un affichage clair, plébiscité par les consommateurs⁴

Issu de l'appel à projets lancé à la suite de la loi Climat de 2021 pour favoriser les modes de consommation durables et donner des clés de lecture pertinentes aux citoyens, le Planet-Score se veut pédagogique. Une note globale, allant de A à E, est attribuée au produit, correspondant à la traduction en lettres de la note moyenne sur 100 obtenue en agrégeant la totalité des 25 indicateurs analysés.

Sur l'étiquette Planet-Score, 3 critères principaux apparaissent également : climat, biodiversité, pesticides. À chacun son code couleur, de rouge à vert, selon le degré d'impact dans les divers domaines. Enfin, la mention « mode d'élevage » vient attester ou non du respect du bien-être animal.

Un repère fiable et lisible pour les consommateurs, qu'ils peuvent aussi retrouver dans l'application « QuelProduit » de l'UFC-Que-Choisir.



À propos de Lactel®

Depuis sa création en 1967, Lactel, la marque leader du marché du lait, n'a cessé d'innover pour proposer une large gamme de laits adaptés aux attentes, aux besoins et aux envies de chacun. En 1990, la marque lance la première bouteille UHT 1 L. Lactel est pionnière et n° 1 sur le lait BIO*, le lait facile à digérer Matin Léger, les laits de Chèvre et de Brebis. Leader du marché à marque nationale avec 21 % de PDM en valeur et 16,5 % en volume sur le total lait longue conservation**, Lactel est réélu en 2024, et pour la deuxième fois consécutive, Marque Préférée des Français ! ***

* À marque nationale. ** Panel cumul annuel mobile P13 2024 - HM SM HD Drive Proxi.

*** Étude réalisée du 3 au 4 juillet 2024 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1026 personnes de la population française de 18 ans et plus.

RELATIONS MÉDIAS LACTEL® : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs – 75002 Paris - 01 55 34 24 24 – www.fhcom.net

Karim Belkacem Benzema - 06 18 72 00 52 - karim.belkacem-benzema@fhcom.net

Barbara Spada - 06 29 51 08 97 - barbara.spada@fhcom.net

Frédéric Henry - 06 20 83 23 73 - frederic.henry@fhcom.net